

# **Curso para Predicadores Principiantes**

Escrito por Vicente Castillo Jiménez

Introducción al curso

**Con la Intención de ayudar a los líderes de la iglesia local revivo este curso que ha sido compilado a través de mas de quince años y dado varias veces a líderes y miembros de iglesias locales.**

Este curso se prepara debido a la imperiosa necesidad de “perfeccionar a los santos para la obra del ministerio”. Especialmente para aquellos hermanos deseosos de predicar como “su pastor” o como lo hacen los demás predicadores.

Siempre es desafiante para el cristiano que des-empeña un ministerio dentro de la iglesia local la predicación de la Pa-labra de Dios y por esto el curso para predicadores es en si un reto pa-ra los que nunca han hecho un sermón y lo han predicado.

Algunos conceptos han salido de la experiencia y otros no recuerdo donde los obtuve. Así como dijera Orlando Costas “Vino de plátano agrio; pero es nuestro”. Son conceptos muy nuestros y aunque pare-cieran algunas definiciones un tanto burdas y no muy pulidas, no le hace, el esfuerzo que me corresponde lo he hecho, seguramente des-pués lo haré mejor.

Con todo mi amor esperando que sea de provecho este curso a todos los líderes de las iglesias locales.

Pbro. Vicente Castillo Jiménez, Mayo del 2000.  
Coatepec, Veracruz. México.

---

## Plan del Curso

### **OBJETIVOS DEL CURSO:**

#### **A. Conocimientos.**

1. Conocerá la estructura de un sermón.
2. Analizará cada una de sus partes elementales.
3. Sintetizará estos conocimientos para su dominio.

#### **B. Afectivos.**

1. Valorará la importancia de la predicación.
2. Reflexionará su conducta actual en la predicación y lo que será posteriormente.
3. Tomará decisiones acerca de la necesidad de estar en comunión con Dios para predi-car.
4. Deseará superarse continuamente en este arte.

#### **C. Habilidades.**

1. Manejará adecuadamente las partes de un sermón.
2. Utilizará prácticamente las partes elementales.
3. Desarrollará estos conocimientos en el servicio de la iglesia.

### **REQUISITOS DEL CURSO:**

1. Puntualidad esmerada en cada sesión.
2. Participación adecuada en cada clase.
3. Aprobación de las tareas y exámenes.
4. Predicará los sermones necesarios durante el curso.

**DURACION DEL CURSO:** 12 clases.

### **BIBLIOGRAFIA:**

Elvis Carballosa. Santiago, una fe en acción. España: Editorial Portavoz Evangélico, 1986.

Orlando Costas. Comunicación por medio de la predicación. Editorial Caribe: 1984.

Rafael Antonio Rodríguez. Homilética Simplificada. España: Editorial CLIE, 1983.

---

## **Lección 1 Tema: Las definiciones**

**PALABRA DE DIOS:** “Pues ya que en la sabiduría de Dios, el mundo no conoció a Dios me-diante la sabiduría, agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación” . 1 Corintios 1:21.

En la Biblia encontramos ejemplos de esta práctica (Lucas 11:32; 1 Corintios 2:4; 15:14; Tito 1:3) Y aunque siempre se dificulta obtener una definición exacta de lo que es la predicación observemos algunas de diversos autores y eruditos en este tema.

1. Predicación. Es la comunicación de la verdad divina a través de un hombre con el fin de persuadir.

2. Predicación. Es el gran medio de seleccionado para difundir las buenas nuevas de salvación en Cristo.

3. Predicación. Es un evento vivo donde Dios confronta con el ser humano con su acto de reconciliación en Cristo. De allí que el Predicador se ha de entender a sí mismo como embajador, a través de quién Dios ruega a mundo para reconciliarse con Él. ( 2 Corintios 5:18-20).

4. Lo que no es un sermón.

-No es solo una actuación. Pensar que el Predicador es un actor o entretenedor.

-No es un comentario sobre sucesos actuales.

-No es una conferencia teológica o Bíblica de principios, eventos o ideas.

-No es una lección de cómo vivir la vida cristiana, ni una instrucción moral.

5. Sermón. Esta palabra tiene su origen en una voz latina que significa estocada. Esto indica su propósito, el de “herir” al oyente con la “Espada del Espíritu que es la palabra de Dios”. No queriendo decir que un sermón sirva para ofender hiriendo con indirectas por un supuesto don de sospecha. Usar el púlpito para presentar traumas, suposiciones, en vez de ayudar a la gente es un serio peligro. La palabra sermón nos da una imagen de un torero que da la estocada al toro, certera y precisa.

6. Sermón. Es un discurso dirigido a la mente popular, sobre verdades contenidas en la Biblia, elaborado cuidadosamente, procurando persuadir a los hombres. Desglosemos esta definición:

a. Es un discurso. Un discurso oral o hablado debe ser oído por un auditorio. Esto requiere que las palabras no solamente sean audibles sino pronunciadas con tal claridad que puedan ser entendidas por los presentes. ¡Qué así fueran todas las predicaciones!.

b. Va dirigido a la mente popular. Por lo tanto es expresada en palabras bien comprensibles 1 Corintios 14:9. Nuestro Señor Jesucristo usó un lenguaje tan sencillo que su auditorio compuesta por su mayoría por gente de pueblo le entendió fácilmente. Hablar sin ser comprendido es malgastar el tiempo.

c. Se basa sobre verdades contenidas en la Biblia. Esto elimina los discursos políticos, las disertaciones científicas, o discusiones. El Predicador no está llamado a tocar temas que no le corresponden, sino la pura palabra de Dios que regenera.

d. Ha sido elaborado cuidadosamente. Esto significa que el texto ha sido examinado a la luz de su contexto. El pasaje de la Escritura ha sido analizado cuidadosamente, su significado será explicado, su verdad ilustrada, y la lección aplicada de manera lógica, inteligente y edificante. Este tratamiento demanda el uso correcto de tres cosas: Retórica, Gramática y Lógica.

La retórica consiste en la elección y uso correcto de las palabras, siendo el arte de hablar con claridad. La Gramática, es la forma de pronunciar las palabras y saber su significado. La lógica se ocupa de la forma de pensar y razonar de manera correcta, y que los argumentos usados sean argumentos firmes.

### **EJEMPLOS:**

Reflexionemos que predicar no es enseñar. Muchas veces pensamos que cuando estamos enseñando estamos predicando. Pero predicar es afirmar las verdades de Dios de una manera enfática.

También que nos sirva de ejemplo que la predicación es la inculcación pública y oral de las verdades de la religión, especialmente del evangelio de Cristo.

Aunque entre la enseñanza y la predicación existe una gran diferencia debemos pensar y estar seguros que ambas son indispensables para la edificación de la iglesia.

Una vez dijo un hombre de Dios: “El evangelista eleva a los creyentes hasta el cielo sobre las grandes verdades de Cristo y el maestro baja a los creyentes del cielo y le pone los pies sobre la tierra y los enseña a caminar con Cristo”. ¿Qué es mayor la enseñanza o la predicación?

### **CONCLUSION**

Por lo tanto una vez analizada las definiciones de lo que es predicación, ahora podemos saber las demandas que nos esperan como estudiantes de la predicación sagrada.

### **TAREA**

Escriba usted la definición de predicación. Como estaremos usando el libro de Santiago estudiar quien fue el autor y las circunstancias cuando fue escrito. Las características principales, así como las divisiones de este libro (Entregar la tarea la próxima semana en una hoja carta)

Leer cinco veces el libro de Santiago y tratar de empezar a elaborar un bosquejo de cada capítulo se recogerán los bosquejos la tercera semana.

---

# **Lección 2 Tema: El Propósito del Sermón**

## **El Predicador muchas veces cuando no sabe a donde va a ir y no tiene un propósito definido por lo general baja frustrado del púlpito.**

**PASAJE BIBLICO:** Y leyó en el libro delante de la plaza que esta delante de la puerta de las Aguas, desde el alba hasta el medio día, en presencia de hombres y mujeres y de todos los que podían entender; y los oídos del pueblo estaban atentos al libro de la ley. Y el escriba Esdras estaba sobre un púlpito de madera que habían hecho para ello...

Nehemías 8:3-4

## **INTRODUCCION:**

Cuando estamos en una terminal de autobuses y queremos viajar a un lugar lo primero que hacemos es comprar nuestro boleto. Cuando estamos en la ventanilla frente al despachador nos pregunta: - ¿Adónde quiere viajar usted? Y si le respondemos - ¡Quién sabe! ¿Qué sucedería?. Es como construir una fabrica sin saber que iba a producir. ¿Podríamos decir que Cristo vino a este mundo sin propósitos definidos? Ver Juan 17:4.

### **I. LA FALTA DE UN PROPOSITO EN LA PREDICACION.**

Muchos Predicadores se suben al púlpito sin saber que es lo que van a hacer y a donde van a ir. El mensajero de Dios siempre se debe hacer esta pregunta antes de predicar un sermón: ¿Cuál es mi propósito en este sermón?.

Dice Crane el autor del libro El Sermón Eficaz: “Si en el momento de subir al púlpito nos detuviera un ángel del señor exigiéndonos la declaración de nuestra misión, debemos contestarle inmediatamente y sin demora diciendo ESTO es lo que quiere mi Señor”

El Predicador muchas veces cuando no sabe a donde va a ir y no tiene un propósito definido por lo general baja frustrado del púlpito. Un anciano le dijo a un Predicador novato que subió arrogante al púlpito con la cara erguida y bajo todo frustrado con la cara hacia abajo porque no pasó nada: “Si como bajaste hubieras subido; entonces hubieras bajado como subiste” Todo mensaje requiere de un ¿para qué? Porque si no estaremos predicando nada más a “lo loco”.

Muchos Predicadores se justifican que Dios les cambió el mensaje, por su inseguridad no traer un mensaje de parte de Dios y por ende en propósito definido. Dios da el mensaje y pone el propósito en el corazón del Predicador.

## **II. LA CLASIFICACION DE ALGUNOS PROPOSITOS DENTRO DE LA PREDICACION.**

- A. Evangelistico. Este sirve para persuadir o convencer a los perdidos a recibir a Cristo co-mo su Señor y Salvador personal.
- B. Doctrinal. Su finalidad es lo didáctico, es decir busca instruir a los creyentes, haciéndoles ver el significado de las grandes verdades de la fe cristiana e indicando como éstas tiene aplicación práctica a la vida diaria.
- C. Devocional. Este tipo tiene la finalidad de intensificar en los creyentes el sentimiento de amorosa devoción para con Dios, así como de guiarles en la exposición apropiada de la adoración que Dios merece.
- D. Consagración. Tiene el propósito de estimular a los creyentes a dedicar sus talentos, dones y servicio al Señor.

## **III. ALGUNAS PREGUNTAS PARA DETERMINAR SU PROPOSITO.**

- A. ¿Qué necesidades espirituales tiene los que van a oír el mensaje?
- B. ¿Les falta ejercer fe cuando se les presentan problemas prácticos en su vida?
- C. ¿Falta amor entre los santos? ¿Se está cumpliendo este primer mandamiento?
- D. ¿Han recibido el poder y la unción de lo alto para servir más en la obra?
- E. ¿Hay heridas en las personas y falta de perdón?
- F. ¿Aguardan con paciencia la venida del Señor?

**CONCLUSION:** Que importante es tener un propósito en la predicación. No tenerlo es predi-car por predicar. Es ocupar un lugar solamente para que nos vean y nos aplaudan. Contar con un propósito es responder al mensaje que Dios nos ha dado y puesto en el corazón.

### **EJEMPLOS:**

Cuando uno comienza en el arte de la predicación a menudo estamos convencidos del propósito pero cuando empezamos a escribirlo sobre el papel lo que nos parecía nítido y claro se va haciendo sin sentido. Es porque al escribir examinamos nuestras palabras con calma y le ha-cemos un análisis juicioso al pensamiento.

Sea específico en escribir su propósito, no diga: "Enseñar más de la Biblia" ¿Qué le parece? Enseñar sobre el Libro de Jonás en el capítulo 1 analizando su enojo contra Dios.

Recuerde el que mucho abarca poco aprieta: Si no es específico usted dirá "Dar un estudio de doctrina". ¿Qué le parece? Estudiar la doctrina de la Trinidad en la primera epístola del após-tol Juan.

### **TAREA:**

1. Escriba usted tres razones por lo cual debemos contar con un propósito antes de subir a predicar.

2. Formule dos ejemplos de cada uno de los cinco propósito que vimos en clases

## **Lección 3 Tema: La Base Bíblica del Sermón**

**Una vez que el Predicador ha determinado el propósito de su sermón, debe contar con una base Bíblica. Se entiende por base Bíblica a la porción o idea Bíblica sobre la cual ha de estar basado el sermón.**

PALABRA DE DIOS: Y ni mi palabra ni mi predicación fue con palabras persuasivas de hu-mana sabiduría, sino con demostración del Espíritu y de poder, para que vuestra fe no esté fundada en la sabiduría de los hombres, sino en el poder de Dios.

1 Corintios 2:4,5.

### **INTRODUCCION**

Una vez que el Predicador ha determinado el propósito de su sermón, debe contar con una base Bíblica. Se entiende por base Bíblica a la porción o idea Bíblica sobre la cual ha de estar basado el sermón. Se prefiere hablar de una porción o idea Bíblica en vez de un texto bíblico, porque la predicación no necesita estar forzosamente basado sobre un texto en particular.

Todo sermón debe ser bíblico en el sentido de que debe fundamentarse en el mensaje de la Biblia, en la verdad que esta revela, pero no necesita estar basado en un pasaje específico. Hay que tener en cuenta que hay ideas bíblicas que necesitan ser expuestas a la totalidad de todas las escrituras.

La selección de una base Bíblica exige que el Predicador siga los siguientes principios.

1. Debe estar dentro de los límites del Predicador.
  - a. Su trasfondo educativo.
  - b. Su desarrollo cultura.
  - c. Su experiencia espiritual.
  - d. Sus contactos sociales puede que sean insuficientes para la predicación de un mensaje en particular.
2. Debe contribuir a las necesidades de la congregación satisfaciéndolas adecuadamente.
3. Debe ser guiado por la voluntad del Señor.

- a. En la escritura.
  - b. Por medio del testimonio del Espíritu Santo.
  - c. Por las circunstancias.
4. Debe ser una porción o idea que se apodere del corazón del Predicador.
5. Debe responder a una dieta balanceada. Es decir seleccionar pasajes:
- a. Biográficos.
  - b. Doctrinales.
  - c. Devocionales.
  - d. Históricos.
  - e. Evangelístico.
  - f. Etc.
6. Debe ser una base que haga hincapié sobre los aspectos positivos de la fe cristiana.
7. Debe ser una base que apele la imaginación.
- a. Algo que ver.
  - b. Algo que sentir.
  - c. Algo que oír.

**EJEMPLOS:**

Realizar ejemplos en clase.

**TAREA:**

1. Defina usted que es una “base Bíblica.”
2. Por que decimos base Bíblica y no “Texto”.
3. Seleccione 2 bases Bíblicas sobre los asuntos siguientes:  
Doctrinal, consagración, evangelístico y Devocional.
4. Escriba usted por que es importante seguir ciertos principios para la selección de una base Bíblica.

---

## **Lección 4 Tema: El Análisis de la Base Bíblica del Sermón**



**El contexto es todo aquello que esta relacionado con el mismo. Es necesario que el Predicador haga un estudio del pasaje antes de comenzar a construir el sermón.**

PALABRA DE DIOS: Te encarezco delante de Dios y del Señor Jesucristo, que juzgará a los vivos y a los muertos en su manifestación y en su reino, que prediques la palabra; que instes a tiempo y fuera de tiempo; redarguye, reprende, exhorta, con todo paciencia y doctrina.

2 Timoteo 4:1,2

## **INTRODUCCION**

El análisis del contexto. El contexto es todo aquello que esta relacionado con el mismo. Es necesario que el Predicador haga un estudio del pasaje antes de comenzar a construir el sermón. Este estudio del pasaje debe ser analítico.

## **I. CONSIDERE POR LO MENOS SIETE DATOS RELACIONADOS CON EL PASAJE.**

1. El autor del pasaje.
2. Los recipientes del mensaje (a quienes va dirigido).
3. El tiempo o la época.
4. El lugar.
5. La ocasión o las circunstancias.
6. El objetivo del pasaje
7. El asunto. El carácter general del pasaje.

## **II. CONSIDERE ESTOS PASOS PARA ANALIZAR SU PASAJE.**

1. Léase el pasaje la primera vez para descubrir el asunto y la historia. Si se trata de un pasaje narrativo, o los aspectos principales si es un pasaje didáctico.
2. Divida el pasaje en párrafos. Luego, lea cada párrafo, extrayendo de cada párrafo la idea central o la oración principal. Este paso le da los puntos principales al análisis.
3. Lea el párrafo todas las veces necesarias, para descubrir las ideas secundarias que respaldan, explican o desarrollan la idea principal. Este paso le dará los puntos secundarios.

## **EJEMPLOS:**

Realizar ejemplos y ejercicios en clase.

## **TAREA**

1. Defina usted contexto.

2. Analice usted un pasaje aplicando los siete datos que se le dieron.
3. El pasaje que a continuación se le da puede utilizarlo para estudiar la base Bíblica.

Santiago 3:11-12

---

## **Lección 5 Tema: El Asunto del Sermón**

**El asunto es aquello sobre lo cuál trata el pasaje. Representa el área amplia y general de la cuál se puede escoger un número de temas específicos.**

**PALABRA DE DIOS:** A éstos se les reveló que no para sí mismos, sino para nosotros, administraban las cosas que ahora son anunciadas por los que os han predicado el evangelio por el Espíritu Santo enviado del cielo; cosas en las cuales anhelan mirar los ángeles.

1 Pedro 1:12.

### **INTRODUCCION**

El asunto es aquello sobre lo cuál trata el pasaje. Representa el área amplia y general de la cuál se puede escoger un número de temas específicos. Establece la naturaleza del contenido del sermón. Por su amplitud y generalidad, los asuntos tienden a ser limitados en números y normalmente son expresados en una palabra.

### **I. LA DETERMINACIÓN DE UN ASUNTO, DEPENDE DE VARIOS FACTORES.**

En primer lugar depende del propósito del sermón. Si el sermón a predicarse tiene un fin evangelizador, es obvio que el asunto tendrá que ser de carácter evangelizador, tal como la conversión, el pecado, la salvación, etc.

En segundo lugar la determinación del asunto depende de la base Bíblica del sermón. Si bien la base Bíblica es frase corta o un solo versículo, ésta puede contribuirse en el asunto.

### **II. TABLA QUE PRESENTAN ALGUNOS AUTORES SOBRE DIVERSOS ASUNTOS BI-BLICOS.**

Acción de gracias Infierno  
Hermandad  
Adoración Juicio

Aflicción Justificación  
Alabanza Humildad  
Amor La Iglesia  
Angeles Mayordomía  
Honor  
Idolatría  
La cruz  
Testificar  
Trabajo Bautismo Ley  
Unidad  
Cielo Compromiso  
Comunión  
Conciencia Cristo  
Discípulo  
Divorcio Dominio propio  
Espíritu Santo  
Pecado Esperanza  
Expiación  
Temor  
Valentía  
Unción Fe Gracia  
Misiones  
Muerte Obediencia  
Oración  
Paciencia Paz  
Perdón  
Preocupaciones Redención  
Resurrección  
Sacrificio Santidad  
Segunda venida  
Salvación

**TAREA.**

Trabaje hasta donde ha aprendido sobre la siguiente base Bíblica utilizando un propósito,  
Su base Bíblica analizada y determinando su asunto. En el siguiente pasaje:  
Santiago 3:13-18. O bien en Santiago 4:1-9. Escoja un pasaje solamente.

---

## **Lección 6 Tema: El Tema del Sermón**

**El tema del sermón debe ser una frase breve, clara y que comprenda la sustancia del sermón.**

**PALABRA DE DIOS:** Pero ahora ha sido manifestada por la aparición de nuestro Salvador Jesucristo, el cual quitó la muerte y sacó a luz la vida y la inmortalidad por el evangelio, del cual yo fui constituido Predicador, apóstol, y maestro de los gentiles.

2 Timoteo 1:10,11.

## **INTRODUCCION**

Un pasaje bíblico normalmente tiene un asunto pero muchos temas. Un sermón sin embargo, no solo tiene un solo asunto, sino también un solo tema. El tema es el aspecto particular del asunto que ha de ser tratado en el transcurso del mensaje.

El tema del sermón debe ser una frase breve, clara y que comprenda la sustancia del sermón. Como ejemplo tomemos el asunto de la oración podemos derivar infinidad de temas:

1. El alcance de la oración.
2. El poder de la oración.
3. El privilegio de la oración.
4. El propósito de la oración.
5. El valor de la oración.
6. Adoración por medio de la oración.
7. La necesidad de la oración.
8. Los métodos de la oración.
9. Los problemas de la oración.
10. Los resultados de la oración.
11. Etc.

Puede ser a través de varios enfoques que presenta el análisis del pasaje. El asunto tiene muchos hijitos que se llaman temas. Hay veces queremos predicar de todo un asunto y la gente termina "Hecha bola" El que mucho abarca poco aprieta. Es mejor siempre canalizar nuestro asunto a un solo tema.

## **EJEMPLOS:**

### **TAREA**

1. Defina usted con sus propias palabras el significado de Tema.
2. Confeccione 15 temas atractivos del libro de Santiago de los siguientes puntos. Realicélo con todos los conocimientos hasta aquí aprendidos.

- a. Paciencia
- b. La Fe
- c. La conducta
- d. La imparcialidad
- e. Las obras
- f. Los chismes
- g. La sabiduría
- h. Las calumnias
- i. La confianza
- j. Los ricos y los pobres
- k. La amistad del mundo
- l. La Tentación
- m. Los juramentos
- n. La oración
- o. La confesión

---

## **Lección 7 Tema: La Palabra Clave del Sermón**

**La palabra clave es un pasillo a lo largo la estructura sermonaria con acceso directo a cada habitación desde la puerta de entrada en vez de dejar el Predicador y su congregación perdidos y errantes en todas las habitaciones.**

**PALABRA DE DIOS:** Pero el Señor estuvo a mi lado, y me dio fuerzas, para que por mi fuese cumplida la predicación, y que de todos los gentiles oyesen. Ahí fui librado de la boca del león. 2 Timoteo 4:17

### **INTRODUCCION**

La palabra clave es un pasillo a lo largo la estructura sermonaria con acceso directo a cada habitación desde la puerta de entrada en vez de dejar el Predicador y su congregación perdidos y errantes en todas las habitaciones.

Esta es la herramienta por medio de la cual se pueden caracterizar en una sola palabra las divisiones principales. Casi siempre es un nombre plural, en forma verbal o adjetivo en plural.

### **LISTA DE ALGUNAS PALABRAS CLAVES**

Abusos Disciplinas Motivos Advertencias Especifico  
Actitudes Actualidades Doctrinas Acusaciones Ejemplos  
Elementos Necesidades Niveles Objetivos Afirmaciones  
Alternativas Amenazas Amonestaciones Angulos Aplicaciones Areas  
Argumentos Aspiraciones Areas  
Asuntos Atributos Barreras Beneficios Bendiciones  
Cambios Causas Clases Comienzos Comparaciones  
Compromisos Conceptos Conclusiones Consecuencias Contrastes Correcciones  
Costumbres Credenciales Creencias Criticas  
Cualidades Datos Errores Decisiones Defensas  
Esperanzas Estimados Exhortaciones Evidencias Exámenes  
Exclamaciones Favores Expresiones Fases Exitos Experiencias Grados Fracazos  
Fuentes Factores  
Faltas Peligros Grupos Hábitos Generalidades  
Gozos Profecías Preguntas Posibilidades Hechos  
Pasos Puntos de vista Promesas Realidades Problemas Procesos Demandas  
Razones Regalos Pruebas  
Puntos Recursos Métodos Rechazos  
Reclamaciones Desafíos Remedios  
Requisitos Sorpresas

### **EJEMPLOS:**

Cuando la palabra va incorporada a la proposición:

“El pasaje sugiere varias implicaciones en torno al nuevo nacimiento”

Cuando la palabra no va incorporada a la proposición.

“Cada cristiano debe amar al prójimo “

O. T. “Cada cristiano debe amar al prójimo por tres RAZONES”

La palabra clave debe ser específica, por ejemplo “Cosas” es demasiado general.

### **TAREA**

Elabore un sermón hasta donde hemos visto. Usando todos los elementos anteriores y la palabra clave. De los pasajes de Santiago 5:13-18 y Santiago 4:11-12.

---

# Lección 8 Tema: La Proposición del Sermón

**Le llamamos la oración clave del sermón. La proposición es el corazón del sermón. La proposición nos lleva al arreglo del sermón.**

**PALABRA DE DIOS:** El Espíritu de Jehová el Señor está sobre mí, porque me ungió Jehová; me ha enviado a predicar buenas nuevas a los abatidos, a vendar a los quebrantados de corazón, a publicar libertad a los cautivos, y a los presos apertura de la cárcel; a proclamar el año de la buena voluntad de Jehová, y el día de venganza del Dios nuestro; a consolar a todos los enlutados; a ordenar a que a los afligidos de Sión se les dé gloria en lugar de ceniza, óleo de gozo en lugar de luto, manto de alegría en lugar de espíritu angustiado; y serán llamados árboles de justicia, plantío de Jehová, para la gloria suya.  
Isaías 61:1-3

## **INTRODUCCION:**

Le llamamos la oración clave del sermón. La proposición es el corazón del sermón. La proposición nos lleva al arreglo del sermón. Asimismo muchos afirman que la proposición es el centro integral del sermón.

La proposición promueve la estabilidad de la estructura, la unidad del pensamiento y la fortaleza de impacto. Constituye uno de los trabajos más importantes de la preparación del sermón.

## **I. LA NATURALEZA DE LA PROPOSICIÓN.**

La proposición es el tema expresado en una oración gramatical completa, clara y concisa, que resume el contenido del mensaje y anuncia el curso a seguirlo o el propósito que se quiere alcanzar. La proposición propone el desarrollo del tema para alcanzar un fin específico es en otras palabras el sermón en miniatura.

## **II. LA PROPOSICIÓN PERSUASIVA.**

Es la proposición la que trata de modificar o cambiar la aptitud o las aptitudes o la creencia de una o más personas. El objetivo de la persuasión es lograr una modificación y una decisión sobre el mensaje que se está tratando de comunicar. Ejemplos:

- Que cada creyente salga a visitar casa por casa.
- Que cada creyente tenga unos momentos de oración por las mañanas.
- Que toda la Iglesia aporte para la construcción.

## **III. CLASES DE PROPOSICIONES PERSUASIVAS.**

1. La de deber. Se usa cuando el Predicador desea persuadir al oyente que DEBE hacer algo. Ej. Cada persona debe aceptar a Cristo como su salvador personal.

2. La de habilidad. Se usa cuando el Predicador desea persuadir al oyente que puede hacer algo. Ej. Cada ser humano puede ser participe de la salvación.

3. La proposición de valor. Se usa cuando el Predicador desea persuadir al oyente en su propuesta y que esta tiene mucho valor. Ej. Vale mas reconocer a Jesucristo como el Señor en esta hora que en el más allá.

### **CONCLUSION:**

No debemos confundir el propósito con la proposición. El propósito siempre es uno y la proposición es lo que nos proponemos alcanzar.

EJEMPLO: Realizar ejemplos en clases.

### **TAREA.**

1. Defina usted con sus propias palabras la proposición.
  2. Escriba usted por lo menos 15 proposiciones que encuentre en el capítulo 1y 2 del libro de Santiago.
- 

## **Lección 9 Tema: Los Puntos Principales del Sermón**

**¿Para que sirve un bosquejo en la predicación de un mensaje? ¿Qué relación tiene con el tema? ¿Qué importancia tendrá el orden en que se ponen los puntos?**

PALABRA DE DIOS: Pero los que fueron esparcidos iban por todas partes anunciando el evangelio. Entonces Felipe, descendiendo a la ciudad de Samaria, les predicaba a Cristo.  
Hechos 8:4,5.

### **INTRODUCCION:**

¿Para que sirve un bosquejo en la predicación de un mensaje?

¿Qué relación tiene con el tema?

¿Qué importancia tendrá el orden en que se ponen los puntos?

En primer lugar tenemos que pensar que los puntos principales no deben ser



menos de dos ni mayor de cinco.

Es por la razón de que el tema de nuestro sermón es como una manzana y cuando queremos comérsela no la vamos a masticar completa tenemos que cortarla en pedazos adecuados a nuestra boca. También no tienen que ser muchos debido que la gente olvida de que predico el hermano.

### **I. La palabra clave nos marca el rumbo de las divisiones principales.**

Razones para aceptar a Cristo.

1. Por que el amor de Dios es eterno.
2. Por que el amor de Dios es verdadero.
3. Por que el amor de Dios es existencial.

### **II. Las divisiones principales deben tener una idea similar y singular a la del tema. No debe haber repetición de las ideas mismas en las divisiones principales.**

Las divisiones principales deben tener coordinación, es decir coherencia y fluidez, para formar así una unidad lógica.

### **III. Las divisiones secundarias. Una vez que el Predicador tiene las divisiones principales, procede a desarrollarlas.**

Una división principal no debe tener no menos de dos subdivisiones.

Las divisiones secundarias pueden desarrollarse a través de la interrogación, exposición, argumentación, aplicación e ilustración.

## **TAREA**

¿Por qué el Predicador debe arreglar su sermón?.

Realice 5 temas sobre el capítulo 3 y arregle los sermones de tal forma que tengan puntos principales.

Ejemplo.

Base Bíblica: Santiago 3:1

Asunto:

Propósito:

Palabra clave: Responsabilidades

Tema: La responsabilidad de un maestro

Proposición:

Introducción:

O.T.

- I. Impartir la verdad a la congregación.
- II. Enseñar la palabra de Dios a la congregación.
- III. Dar mayores cuentas a Dios como maestros.

Conclusión.

---

## **Lección 10 Tema: La Conclusión del Sermón**

**Es terrible que nosotros hayamos tenido un excelente propósito en nuestro sermón, una buena base Bíblica bien analizada, en armonía con un excelente asunto, con su buen tema, proposición intachable, palabra clave y buen bosquejo, pero si no sabemos concluir de nada sirve el resto del trabajo.**

PALABRA DE DIOS: Enseguida predicaba a Cristo en las sinagogas, diciendo que éste era el Cristo. Hechos 9:20

### **INTRODUCCION:**

Es terrible que nosotros hayamos tenido un excelente propósito en nuestro sermón, una buena base Bíblica bien analizada, en armonía con un excelente asunto, con su buen tema, proposición intachable, palabra clave y buen bosquejo, pero si no sabemos concluir de nada sirve el resto del trabajo.

### **I. DEFINICION E IMPORTANCIA DE LA CONCLUSION.**

La conclusión del sermón es la parte del contenido desenlazado y hace su unidad claramente visible.

1. Resume las ideas principales y refresca la mente del auditorio.
2. Imprime la verdad expuesta, en un impacto final, en la memoria del oyente.
3. Trae todo a un foco ardiente de encuentro personal con la vida del oyente.
4. Entrega los asuntos vitales y eternos del evangelio a la decisión del oyente.
5. Sugiere el camino de acción.
6. Indica un contraste dichoso y favorable con una verdad rígida y severa.

### **II. ELEMENTOS COMPONEN LA CONCLUSIÓN:**

#### **1. La recapitulación.**

Recoge en una sola mirada las perspectivas generales de todo el camino recorrido por el sermón.

#### **2. La aplicación.**

“Donde empieza la aplicación empieza el sermón” Aquí se le hace hincapié a la

relación practica que tiene el asunto con la vida diaria del oyente.

### **3. La demostración.**

Que el Predicador muestre la manera de llevar a cabo la empresa sugerida.

### **4. La persuasión.**

Para poder persuadir se necesita haber echado un buen cimiento sólido de conocimiento a través de todo el sermón definiendo con claridad cual es deber de que se trata. Entonces queda la tarea de persuadir la voluntad a cumplirlo. Se puede hacer por medio de una apelación a los deseos fundamentales que hay en todo hombre de ser feliz.

- a. De ser mejor de lo que es.
- b. De tener seguridad en cuanto los valores de la vida.
- c. De ser amado y aceptado.

Se pueden aprovechar los maravillosos resortes de la memoria y de la imaginación para impulsarlo hacia la acción. Y por último el legitimo derecho del deber, la gratitud y la benevolencia.

### **5. La invitación.**

¿Qué hace un vendedor de seguros después que le ha presentado su promoción?  
¿Acaso le muestra su producto, lo convence de que es bueno y luego se va? Es ir por la decisión de la persona.

Si aceptas tendrás esto y si no dice la Biblia que te sucederá esto. Haga contrastes entre las ventajas de aceptarlo y las desventajas de no recibirlo. La invitación tiene que ser clara, precisa y directa. Levanta tus manos, ponte de pie, pasa al frente, dobla tu rodilla, y repite conmigo.

### **CONCLUSION:**

La conclusión del sermón constituye el ataque final a la fortaleza de la voluntad de los oyentes.

### **TAREA**

Realice usted 10 proposiciones e inmediatamente sus conclusiones. Recuerde solo la proposición y la conclusión. Después de haber terminado trate de hacer dos sermones de cualquiera de estos diez ejercicios.

---

# **Lección 11 Tema: La Introducción del Sermón**

**Nunca subamos al púlpito con la idea romántica de que la gente está deseosa de escuchar nuestro sermón.**

PALABRA DE DIOS: Pero persiste tú en lo que haz aprendido y te persuadiste, sabiendo de quien has aprendido; y que desde la niñez has sabido las Sagradas Escrituras, las cuales te pueden hacer sabio para la salvación por la fe que es en Cristo Jesús.

2 Timoteo 3:14,15.

## **INTRODUCCION.**

Nunca subamos al púlpito con la idea romántica de que la gente está deseosa de escuchar nuestro sermón. La gente está muchas veces pensando en sus problemas y el Predicador tiene que hacer un esfuerzo por conseguir la atención. Tenemos hoy en día muchos competidores contra nuestro sermón y son: La televisión, las modas, la calle, películas, etc.

## **I. DEFINICION.**

La introducción es la primera parte del sermón. Es la que sienta la tónica del mensaje. Se usa para captar la atención. Cuando es bien hecha ya tenemos la mitad del sermón hecha. La introducción estimula la buena disposición de la audiencia y se inicia la buena comunicación.

## **II. IMPORTANCIA.**

Tiene el propósito de interesar en el tema y de preparar a la audiencia para entenderlo. Es el medio para establecer contacto con la audiencia. Debe conseguir la buena voluntad para el orador, atención y disposición de aprender. Dos términos importantes de la introducción atención e interés.

## **III. CLASIFICACION.**

- A. Las basadas en el momento de la predicación.
- B. Las que surgen del tema general del pasaje, o de mensaje.
- C. Las que relatan historias jocosas.
- D. Las que citan las escrituras.
- E. Las que hacen una pregunta retórica y le dan la contestación.

- F. Las que comienzan con una declaración sorpresiva.
- G. Las que hacen una paráfrasis del texto que sirve como sermón.
- H. Las que se refieren al predicador mismo, teniendo cuidado de no caer en apologías personales.
- I. Las que se refieren a libros, periódicos y revistas y a los medios de comunicación.
- J. Las que aducen a acontecimientos contemporáneos.
- K. Las que describen gráficamente un hecho o un acontecimiento.
- L. Las que declaran con franqueza el propósito del sermón.

#### **IV. CARACTERISTICAS.**

- A. Interesante. Capta el interés del oyente, y pone en claro el tema y el asunto que se va a tratar.
- B. Simpática. Establece un vínculo afectivo positivo entre el predicador, su tema y su audiencia, eliminando las barreras comunicativas que puedan haber.
- C. Reconfortante. Permite que el oyente se sienta clamado.
- D. Informativa. Provee al auditorio una visión amplia del tema, satisfaciendo la natural curiosidad de este.
- E. Apropiada. Que tome en cuenta la cultura general del auditorio, sus tradiciones, costumbres y gustos.
- F. Positiva. Que apunte a las soluciones positivas que el evangelio da a toda situación humana.
- G. Progresiva. Su movimiento avanzará, desde un punto de partida conocido de la audiencia, hacia lo desconocido.
- H. Precisa. Su movimiento estará dirigido para llegar a la proposición, que es el sermón condensado, será presentada explícitamente o implícitamente en la introducción.
- I. Breve de 3 a 5 minutos.
- J. No debe prometer demasiado que no lo cumpla.

#### **TAREA**

Escriba por lo menos tres introducciones para de tres temas sobre la iglesia según Santiago.

---

# **Lección 12 Tema: El Predicador**

**La personalidad de quien predica, es de la mayor importancia en la predicación, ya que no es acto comunicativo entre personas; o lo que es lo mismo: un encuentro comunicativo entre personalidades distintas.**

**PALABRA DE DIOS:** Procura con diligencia presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse, que usa bien la palabra de verdad.  
2 Timoteo 2:15

## **I. SU PERSONALIDAD.**

La predicación tiene una variedad de aspectos. No se le puede entender sólo su aspecto retórico, es decir como un discurso basado en la teología cristiana; hay que ver sus aspectos psicológicos: como una persona; que comunica sus conceptos, actitudes y sentimientos.

La personalidad de quien predica, es de la mayor importancia en la predicación, ya que no es acto comunicativo entre personas; o lo que es lo mismo: un encuentro comunicativo entre personalidades distintas.

Definamos la personalidad como la forma característica en que un individuo piensa y se comporta al irse ajustando a su medio ambiente, trátase de un hombre o de una mujer. Esto incluye los rasgos característicos de la persona, sus valores, sus motivos, su esquema genético, sus actitudes, reacciones emocionales, aptitudes o capacidades imagen de sí mismo e inteligencia.

Dice Orlando Costas: “La personalidad es de suma importancia para la predicación, por que determina en gran parte la manera como ésta ha de ser percibida por la congregación”. El predicador ha de cuidar entonces no sólo lo que va a decir sino como lo dirá.

Su personalidad estará en evidencia al comunicar el mensaje; sus ansiedades, frustraciones y otros sentimientos negativos; así como su amor confianza, seguridad, y otros sentimientos positivos, se reflejaran de tal modo en el mensaje, que la personalidad. En muchas la personalidad reflejara mas que el contenido del mensaje del sermón.

El predicador reflejará en su mensaje una personalidad con las siguientes características:

A. Testimonio personal con Cristo (Efesios 3.17; Juan 3.11; 2Corintios 5.17; Marcos 5.19-20).

B. Moral libre de todo reproche. Su vida debe estar por encima de toda reprensión (1 tesalonisences5.22). Su vida ha ser ejemplo (1Timote 4.12). La vida del predicador ha de ser digna de un siervo de Cristo (1 Timoteo 3:2-6).

C. Madures en la fe (1 Timoteo 3:6). Debe comenzar a predicar bajo la dirección de su pastor o otros hermanos experimentados.

D. Responsabilidad ante la tarea el sentido de responsabilidad conlleva a dedicar tiempo para la predicación. Esto hace que muchos predicadores se matriculen en institutos bíblicos y academias teológicas.

E. La dirección de Espíritu Santo. Es necesario que como creyente, y como predicador esté lleno del Espíritu Santo ha de predicar por convicción. Ha de buscar la inspiración, la dirección y la unción del Espíritu Santo.

## **II. SUS HERRAMIENTAS DE TRABAJO**

Para elaborar un buen sermón se necesitan unos instrumentos o herramientas de trabajo de suma importancia. Estos instrumentos del avance espiritual son necesarios adquirirlos y desarrollar destreza en su uso. A mayor cantidad de ellos y su uso resultarán sermones más profundos, bien elaborados y cautivadores para el oyente.

Las herramientas más importantes son:

A. LA SANTA BIBLIA. Existen diversas traducciones y variedades de ellas.

B. CONCORDANCIA. Las hay alfabética y temáticas.

C. DICCIONARIO BIBLICO. Los hay ilustrados, teológicos, de historia eclesiástica y otros.

D. LA GEOGRAFIA BÍBLICA. Existen diversos libros y compendios de mapas.

E. EL COMPENDIO MANUAL DE HALLEY. Es una herramienta útil para el predicador.

F. LOS COMENTARIOS. Los hay exegéticos, explicativos, y una gran diversidad.

## **CONCLUSION**

Por lo tanto es interesante observar que un predicador no solamente va a depender de la unción sino de la preparación. Así como Jesucristo preparó por mas de tres años a sus discípulos para predicar la Palabra de Dios, así es necesario prepararse para este importante ministerio.

## **TAREA.**

Realice unos 2 sermones temáticos basados en todo el libro de Santiago, con el tema: "Consejos prácticos en el libro de Santiago"

## **PUNTO EXTRA**

Realice un sermón biográfico sobre Santiago. Utilice y auxiliase en los apuntes finales sobre como hacer un estudio biográfico.